

1. Key Word로 보는 국내 구조관업계 현황(1)

100+ VS 560만+

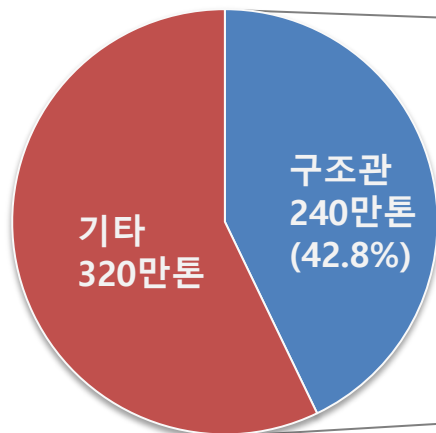
- 국내 강관社 총 수
: 100개社 이상
- 국내 강관 총 생산량
: 560만톤 이상

20+ VS 240만+

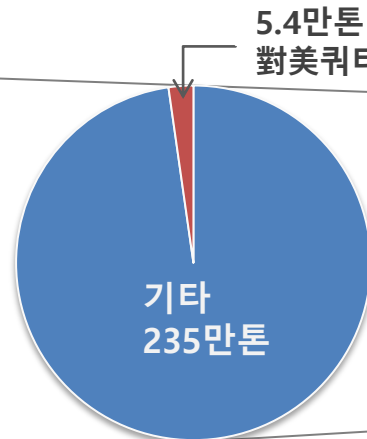
- 국내 주요 구조관 전문
강관사 : 20개社 이상
- 국내 구조관 총 생산량
: 240만톤 이상

14+ VS 5.4만+

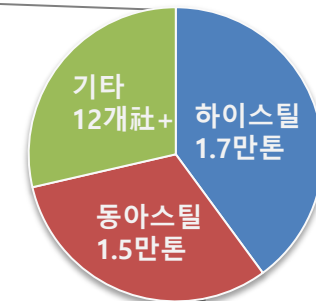
- '18 對美 구조관 수출
쿼터 총량 : 5.4만톤
- 대상기업
: 14개社 이상
- 업체별 쿼터
: Max. 1.7만톤~Min. 11톤/년



560만톤(생산)



240만톤(생산)



5.4만톤(對美쿼터)

1. Key Word로 보는 국내 구조관업계 현황(2)

각관 VS 각관

- 대다수 강관사
각관/컬러각관 위주
생산-판매
- 초기 투자비용 低,
But 제품 차별화 불가
- 저가 수입소재에 집중,
출혈판매 불가피

1980st VS 2010st

• OB

- 1980년대 설립
- 노후설비 유지
- 재래식 경영

VS

• YB

- 2010년대 경영진
세대교체
- 설비 新증설
- New Trend 경영

담합 VS 협업

- 고도성장기
"만들면 팔린다."
- 시장 지배력이 큰
업체간 부당이익 추구

VS

- 공급 초과잉기
"팔릴 제품을 싸게
만들어라."
- 중소기업 권익보호 &
산업생태계 자정능력
강화

2. 국내 구조관업계가 마주한 새로운 도전

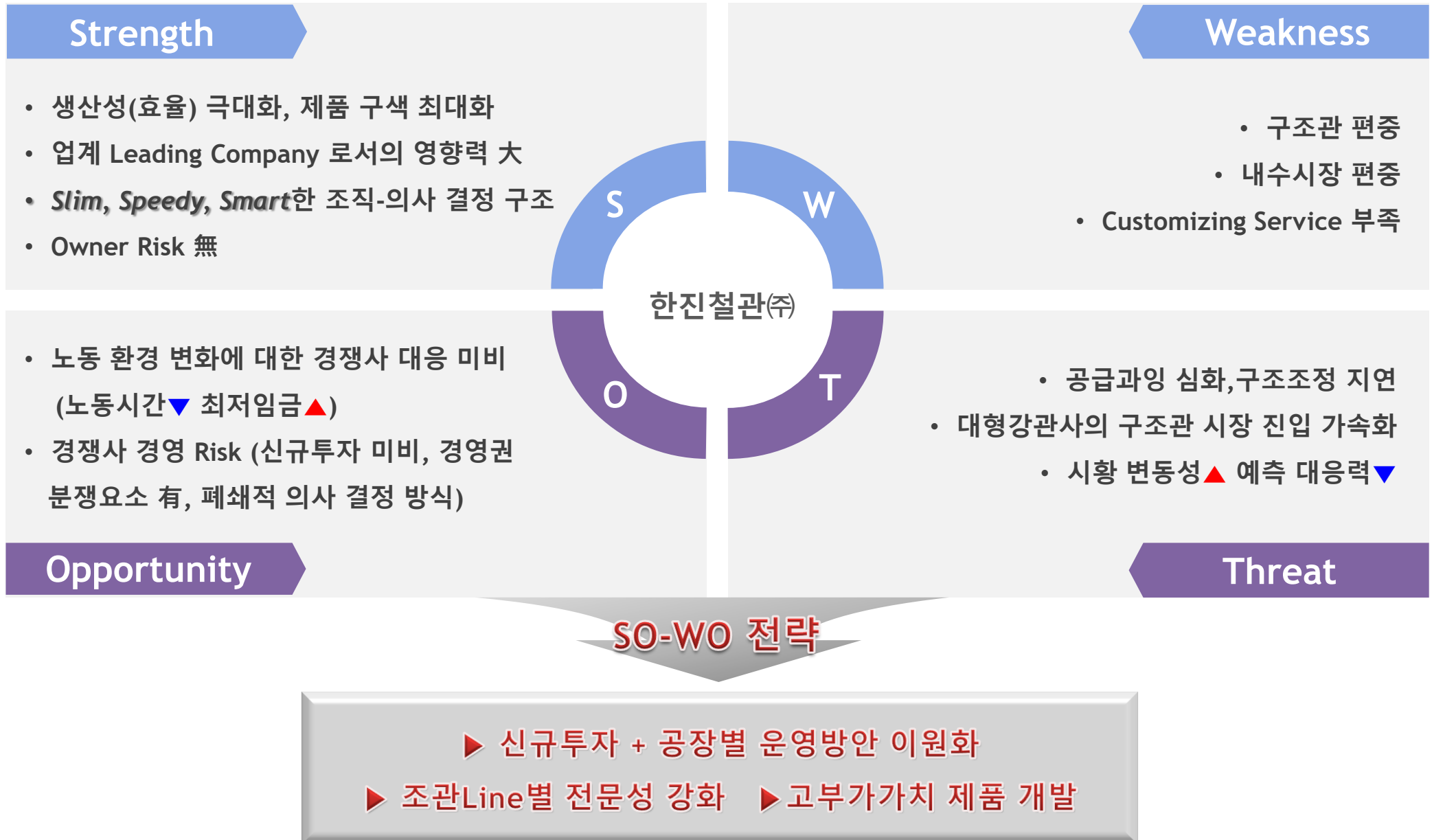
Challenge	내용
노동환경의 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 주당 노동시간 축소(52시간, 2020년부터) • 최저임금 인상('17년 6,470원 → '18년 7,530원 (16.4% ↑)) • 노동력 감소추세 가속화 <p>➤ 재래식 생산방식 한계 봉착</p>
경영권 세대교체 Issue	<ul style="list-style-type: none"> • 창업주 → 2~3세 Owner로의 경영권 이전 Risk 大 (관계인간 지분정리, 상속문제 등) • 과도기로 인한 적극적 설비투자, 경영전략 변화 어려움 大
대기업군 강관사의 구조관 업계 진입 본격화	<ul style="list-style-type: none"> • 세아제강의 동아스틸 인수 추진 • 현대제철의 구조관 임가공 판매 확대 • 기타 OCTG/API 전문 강관사의 구조관 판매 확대 <p>➤ 非자발적 구조조정 가능성 증대</p>
특화전략 구사하는 신규업체의 부상	<ul style="list-style-type: none"> • 제품&지역적 틈새시장을 공략하는 새로운 경쟁상대 출현 <p>➤ 업계 영향력 구도의 변화 업체間 출혈경쟁 격화</p>

새로운 시대, 새로운 경영전략 필요

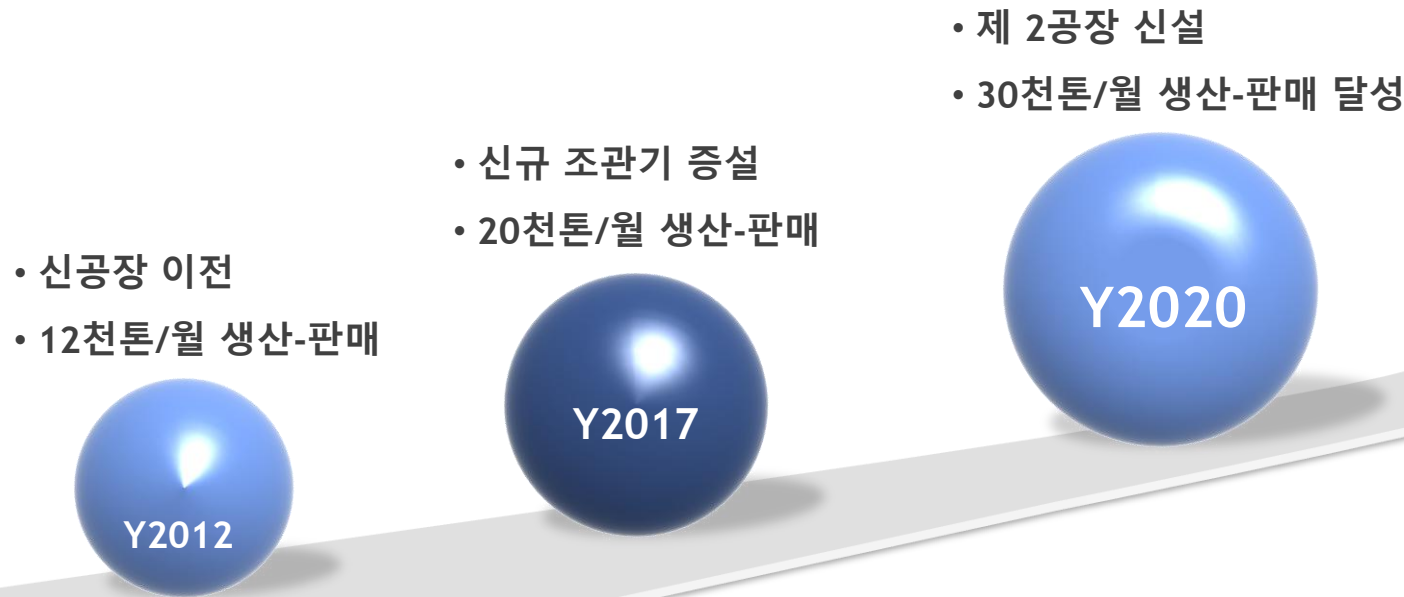
Simple 간단명료한 원가구조 Speedy 신속한 의사결정

Smart 현명한 사람중심 경영

3. 새로운 시대, 한진철관의 선택(1)



3. 새로운 시대, 한진철관의 선택(2)



Vision

**변화를 선도하고
다같이 행복한 회사**

발전전략	~Y2012	~Y2017	~Y2020
New Investment 신규투자	<ul style="list-style-type: none"> • 신공장 신설/이전(現 제1공장) (조관 6기/재단 2기/도장 2기) 	<ul style="list-style-type: none"> • TB7, TB8, TB9 조관기 증설 • 생산 최대 규격 확대(5"→7") 	<ul style="list-style-type: none"> • 제 2공장 신설 (조관 5기/재단 1기/도장 1기) • 제 1공장 TB7 新설비 교체 • Industry 4.0 지향
New Challenge 운영효율 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 조관Line 자동화율 60% 달성 • 재단기 Cassette Type의 Knife 교체 방식 채택 	<ul style="list-style-type: none"> • 각관/도금재전용 조관기 운영(TB7/TB8) • 현장직 통상임금 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 공장별 운영방안 이원화 (1공장: 다품종소량/2공장: 소품종대량) • 노동환경·수요산업 변화에 탄력적 대응
New Item 고부가제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐하우스용 강관 인증 취득 및 양산 	<ul style="list-style-type: none"> • KS STK690 인증 취득 및 양산 • 포스맥 강관 양산 (TB8, 더블용사, 집진설비) 	<ul style="list-style-type: none"> • 가설재 가공제품 확대(절단, 핀가공) • 전선관 인증 취득 및 양산

4. *Presentation*을 마치며...